

2017 年中国轻型天然气客车 市场分析与预测报告

北京创先策略信息咨询有限公司

2018 年 3 月

报告类别：市场研究
报告序号：2018-105
释放日期：2018 年 03 月
报告版本：©2018
报告页码：52 页
报告字数：48 千字
报告图表：49 个
报告语种：中文
报告格式：PDF
交付方式：EMAIL
报告价格：6000 元人民币
联系电话：010-61497119

版权申明

本研究报告的版权属北京创先策略信息咨询有限公司所有。在未经北京创先策略信息咨询有限公司许可的前提下，任何个人或公司不得擅自对本报告中的内容进行电子拷贝、复制或销售。

作为研究报告的购买者，可以在其所属的公司内部使用本报告。但购买者以及购买者所在单位不得以任何名义或方式向第三方透露、转卖本报告的任何内容，或将本报告在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的情况下用于公开的商业活动。否则，购买者或购买者所在单位应承担由此引起的一切法律后果。

作为研究报告的代理销售商，在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的前提下，不得擅自进行任何销售活动。对于未通知北京创先策略信息咨询有限公司而擅自将报告销售给第三方的情况将被视为侵权。北京创先策略信息咨询有限公司有权拒绝交付其向客户销售的报告。由此引起的一切后果将由报告的代理销售商独自承担，与北京创先策略信息咨询有限公司无关。

作为北京创先策略信息咨询有限公司的战略合作伙伴，当双方的合作项目用于其它商业用途时，必须通知北京创先策略信息咨询有限公司并获得许可。否则，不得将其用于其它的以赢利为目的的商业活动。

特此声明。

北京创先策略信息咨询有限公司
2018.03

数据来源

- 国家统计局
- 厂家调研
- 专家采访
- 创先国际汽车数据与信息管理系统

目 录

数据来源	4
1 中国轻型天然气客车经济环境分析	8
1.1 中国宏观经济运行分析	8
1.1.1 GDP	8
图 1 2011-2017 年中国 GDP 及增长率	8
1.1.2 城镇化建设	9
图 2 2005-2017 年中国城镇化率变化情况	9
1.1.3 天然气行业	9
1.2 轻型天然气客车行业相关政策	10
表 1 我国部分城市黄标车淘汰补贴政策一览	10
表 2 我国 39 个城市群新能源汽车推广计划表	11
1.3 天然气汽车行业运行情况	13
表 3 2010-2017 年 CNG 汽车保有量及加气站变化情况	13
表 4 2010-2017 年 LNG 汽车保有量及加气站变化情况	14
图 3 2017 年国内天然气汽车车型构成情况	14
2 中国轻型天然气客车市场分析	16
2.1 轻型天然气客车市场现状	16
2.1.1 轻型天然气客车行业总体综述	16
表 5 2014-2017 年轻型天然气客车产销情况	16
表 6 2014-2017 年轻型天然气客车分排放水平销量情况	16
表 7 2014-2017 年中国轻型天然气客车分长度销量情况	17
图 4 2017 年轻型天然气客车车长比重构成情况	17
表 8 2017 年轻型天然气客车 TOP10 企业销量情况	18
2.1.2 轻型天然气客车技术现状	18
表 9 各类燃料汽车尾气排放比较情况	19
2.1.3 轻型天然气客车行业动态情况	19
3 轻型天然气客车行业重点区域市场分析	21
表 10 2014-2017 年中国主要轻型天然气客车销售流向	21
3.1 区域规模格局	22
图 5 2017 年轻型天然气各地区市场份额情况	22
图 6 2017 年轻型天然气各省市市场份额情况	23
3.2 主要地区市场分析	23
3.2.1 华北地区	23
表 11 2017 年华北地区主要省市轻型天然气客车销量情况	23
3.2.2 东北地区	23
表 12 2017 年东北地区主要省市轻型天然气客车销量情况	24
3.2.3 华东地区	24
表 13 2017 年华东地区主要省市轻型天然气客车销量情况	24

3.2.4 华中地区	25
表 14 2017 年华中地区主要省市轻型天然气客车销量情况	25
3.2.5 西南地区	25
表 15 2017 年西南地区主要省市轻型天然气客车销量情况	26
3.2.6 西北地区	26
表 16 2017 年西北地区主要省市轻型天然气客车销量情况	26
3.3 主要省市	27
3.3.1 陕西省	27
图 7 2017 年 1-7 月陕西省内轻型天然气客车品牌构成情况	27
3.3.2 浙江省	27
图 8 2017 年浙江省轻型天然气客车品牌构成情况	28
3.3.3 四川省	28
图 9 2017 年四川省轻型天然气客车品牌构成情况	29
3.3.4 新疆区	29
图 10 2017 年新疆区轻型天然气客车品牌构成情况	30
4 中国轻型天然气客车主要竞争企业分析	31
4.1 明星产品分析	31
表 17 2017 年 5~6 米的轻型天然气客车明星车型情况	31
表 18 6 米~7 米的轻型天然气客车明星车型情况	32
4.2 中国轻型天然气客车企业竞争格局	32
图 11 2014-2017 年轻型天然气客车市场集中度变化情况	32
图 12 2017 年轻型天然气客车市场各企业市场份额情况	33
4.3 国内主要轻型天然气客车企业分析	33
4.3.1 宇通客车	33
表 19 2014-2017 年宇通客车轻型天然气客车产销情况	34
表 20 2015-2017 年宇通客车轻型天然气客车主要流向区域	34
表 21 2017 年年底宇通客车订单情况	34
4.3.2 金龙客车	35
表 22 2017 年金龙汽车各子公司轻型天然气客车销量情况	36
4.3.3 东风特种	37
表 23 2014-2017 年东风特种轻型天然气客车销量情况	38
表 24 2015-2017 年东风特种轻型天然气客车主要流向区域	38
4.3.4 长安汽车	39
表 25 2014-2017 年保定长安轻型天然气客车销量情况	39
表 26 2015-2017 年保定长安轻型天然气客车主要流向区域	40
4.3.5 恒通客车	40
表 27 2014-2017 年重庆恒通轻型天然气客车销量变化情况	41
表 28 重庆恒通客车轻型天然气客车主要流向区域	41
表 29 2015-2017 年重庆恒通公司经营情况	42

5 轻型天然气客车市场发展趋势及未来预测	43
5.1 轻型天然气客车市场发展趋势分析	43
5.1.1 轻型天然气客车行业发展趋势	43
表 30 2018-2022 年国内天然气加气站新增数量预测情况	43
5.1.2 轻型天然气客车行业技术发展趋势	44
5.2 轻型天然气客车市场预测分析	45
5.2.1 定性预测	45
图 13 2010-2022 年中国 GDP 变化情况	46
表 31 2012-2017 年国内公路客运情况	46
表 32 2012-2017 年城市公共汽电车及 BRT 车辆情况	47
图 14 2017 年公共汽电车燃料构成情况	47
表 33 2012-2017 年国内游及入境游人数变化情况	48
图 15 上海受访市民市旅游选择交通方式	48
5.2.2 定量预测	49
图 16 2018-2022 年中国轻型天然气客车市场预测情况	50