

中国非制造业PMI指数



中国非制造业PMI指数

1、指数解释

中国非制造业PMI指标体系，由商务活动指数、新订单指数、新出口订单指数、在手订单指数、存货指数、中间投入价格指数、收费价格指数、从业人员指数、供应商配送时间指数、业务活动预期指数等10个分类指数构成。由于没有合成的非制造业综合PMI指数，国际上通常用商务活动指数反映非制造业经济发展的总体变化情况，以50%作为经济强弱的分界点，高于50%时，反映非制造业经济扩张；低于50%，则反映非制造业经济收缩。

2、调查范围

涉及《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)中非制造业的27个行业大类，中国非制造业PMI指数从全国非制造业企业中抽取1200家样本企业进行调查。

3、调查方法

非制造业采购经理调查采用PPS抽样方法。以非制造业行业大类为层，行业样本量按其增加值占全部非制造业增加值的比重分配，层内样本使用与企业主营业务收入成比例的概率抽取。本调查采用联网直报的调查方式对企业采购经理或主管采购业务的总经理进行月度问卷调查。

4、计算方法

非制造业采购经理调查问卷涉及业务总量、新订单（业务需求）、出口、在手订单、存货、中间投入价格、收费价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期等10个问题。对每个问题分别计算扩散指数，即正向回答的企业个数百分比加上回答不变的百分比的一半。

5、季节调整

采购经理调查是一项月度调查，受季节因素影响，数据波动较大。目前，我国非制造业PMI时间序列已满足季节调整的技术要求，自2012年3月起发布季节调整后的非制造业PMI分类指数。