

2017 年中国大型纯电动客车 市场分析与预测报告

北京创先策略信息咨询有限公司

2018 年 3 月

报告类别：市场研究
报告序号：2018-101
释放日期：2018 年 3 月
报告版本：©2018
报告页码：57 页
报告字数：49 千字
报告图表：68 个
报告语种：中文
报告格式：PDF
交付方式：EMAIL
报告价格：6000 元人民币
联系电话：010-61497119

版权申明

本研究报告的版权属北京创先策略信息咨询有限公司所有。在未经北京创先策略信息咨询有限公司许可的前提下，任何个人或公司不得擅自对本报告中的内容进行电子拷贝、复制或销售。

作为研究报告的购买者，可以在其所属的公司内部使用本报告。但购买者以及购买者所在单位不得以任何名义或方式向第三方透露、转卖本报告的任何内容，或将本报告在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的情况下用于公开的商业活动。否则，购买者或购买者所在单位应承担由此引起的一切法律后果。

作为研究报告的代理销售商，在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的前提下，不得擅自进行任何销售活动。对于未通知北京创先策略信息咨询有限公司而擅自将报告销售给第三方的情况将被视为侵权。北京创先策略信息咨询有限公司有权拒绝交付其向客户销售的报告。由此引起的一切后果将由报告的代理销售商独自承担，与北京创先策略信息咨询有限公司无关。

作为北京创先策略信息咨询有限公司的战略合作伙伴，当双方的合作项目用于其它商业用途时，必须通知北京创先策略信息咨询有限公司并获得许可。否则，不得将其用于其它的以赢利为目的的商业活动。

特此声明。

北京创先策略信息咨询有限公司

2018.03

数据来源

- 国家统计局
- 厂家调研
- 专家采访
- 创先国际汽车数据与信息管理系统

目 录

数据来源	4
1 中国新能源客车市场环境分析.....	9
1.1 宏观经济环境	9
1.1.1 国内 GDP 分析.....	9
图 1 2013-2017 年中国 GDP 及增长情况	9
1.1.2 城镇化建设.....	9
图 2 2005-2017 年中国城镇化率变化情况	10
1.1.3 能源生产总量及消耗分析	10
表 1 2013-2017 年主要能源产量变化情况	10
图 3 2007-2017 年中国石油消耗情况（万吨）	11
1.2 政策环境.....	11
表 2 我国部分城市黄标车淘汰补贴政策一览.....	11
1.3 纯电动客车运行情况	13
1.3.1 纯电动客车产销分析	13
图 4 2014-2017 年纯电动客车分月销量情况.....	14
图 5 2017 年电动客车应用构成情况	14
1.3.2 纯电动客车企业竞争情况	14
表 3 2017 年 TOP10 企业销量及变化情况	15
图 6 2017 年纯电动客车企业市场份额情况	15
2 电动客车产业链分析	16
2.1 电池	16
2.1.1 正极材料	16
图 7 2017 年全球正极材料主要供应商市场份额.....	16
表 4 国内电池正极材料重点生产企业发展状况	16
2.1.2 负极材料	17
图 8 2017 年全球负极材料主要供应商市场份额.....	17
2.1.3 电解液.....	17
图 9 2017 年国内电解液产值占比	18
2.1.4 隔膜	18
表 5 2017 年国内锂电池隔膜企业产能情况.....	18
2.2 电机行业.....	19
表 6 国内部分电动客车电机企业与合作方	19
2.3 充电桩配套发展情况	20
3 中国大型电动客车市场分析	21
3.1 新能源客车市场概述.....	21
3.2 大型电动客车产量	21
图 10 2014-2017 年全国大型电动客车月度生产情况	22
3.3 大型电动客车销量	22

3.3.1 总体销量	22
图 11 2014-2017 年全国大型电动客车月度销售情况	22
表 7 2014-2017 年中国大型电动客车分长度销量情况	23
图 12 2017 年大型电动客车车长比重构成情况	23
表 8 2017 年大型电动客车 TOP10 企业销量情况	23
3.3.2 市场结构	24
图 13 2014-2017 年全国大型电动客车销售市场结构	24
4 中国大型电动客车区域竞争分析	25
表 9 2014-2017 年大型电动客车销售流向情况	25
4.1 区域规模格局	26
图 14 2017 年大型电动客车各地区市场份额情况	26
图 15 2017 年大型电动客车各省市市场份额情况	26
4.2 主要地区市场分析	27
4.2.1 华北地区	27
表 10 2017 年华北地区主要省市大型电动客车销量情况	27
图 16 2017 年华北地区大型电动客车分品牌市场份额情况	27
4.2.2 东北地区	28
表 11 2017 年东北地区主要省市大型电动客车销量情况	28
图 17 2017 年东北地区大型电动客车分品牌市场份额情况	28
4.2.3 华东地区	28
表 12 2017 年华东地区主要省市大型电动客车销量情况	29
图 18 2017 年华东地区大型电动客车分品牌市场份额情况	29
4.2.4 华中地区	29
表 13 2017 年华中地区主要省市大型电动客车销量情况	30
图 19 2017 年华中地区大型电动客车分品牌市场份额情况	30
4.2.5 西南地区	30
表 14 2017 年西南地区主要省市大型电动客车销量情况	31
图 20 2017 年西南地区大型电动客车分品牌市场份额情况	31
4.2.6 西北地区	31
表 15 2017 年西北地区主要省市大型电动客车销量情况	31
图 21 2017 年西北地区大型电动客车分品牌市场份额情况	32
4.3 主要省市	32
4.3.1 北京市	32
图 22 2017 年北京市大型电动客车主要品牌构成情况	33
4.3.2 山东省	33
图 23 2017 年山东省大型电动客车主要品牌构成情况	33
4.3.3 江苏省	34
图 24 2017 年江苏省大型电动客车主要品牌构成情况	34
4.3.4 浙江省	34
图 25 2017 年浙江省大型电动客车主要品牌构成情况	35
4.3.5 湖北省	35
图 26 2017 年湖北省大型电动客车主要品牌构成情况	36

5 中国大型电动客车企业竞争分析	37
5.1 明星产品分析.....	37
表 16 2017 年 10~11 米的大型电动客车明星车型情况.....	37
表 17 2017 年 11 米~12 米的大型电动客车明星车型情况.....	38
5.2 中国大型电动客车企业竞争格局.....	38
图 27 2014-2017 年大型电动客车市场集中度变化情况.....	39
图 28 2017 年大型电动客车市场各企业市场份额情况.....	39
5.3 主要企业.....	39
5.3.1 比亚迪.....	39
表 18 2014-2017 年比亚迪大型电动客车销量情况.....	40
表 19 2017 年比亚迪大型电动客车主要区域销售情况.....	40
表 20 2013-2017 年比亚迪经营情况.....	41
5.3.2 宇通客车.....	41
表 21 2014-2017 年宇通客车大型电动客车产销情况.....	42
表 22 2017-2017 年宇通客车大型电动客车主要流向区域.....	42
表 23 2017 年年底宇通客车订单情况.....	43
5.3.3 安凯汽车.....	44
表 24 2014-2017 年安凯汽车大型电动客车销量情况.....	45
表 25 2017 年安凯大型电动客车主要区域销售情况.....	45
表 26 2013-2017 年安凯汽车经营情况.....	45
5.3.4 北汽福田.....	46
表 27 2014-2017 年北汽福田大型电动客车销量情况.....	47
表 28 2017 年北汽福田大型电动客车主要区域销售情况.....	47
表 29 2014-2017 年北汽福田经营情况.....	48
表 30 2014-2017 年北汽福田研发投入变化情况.....	48
5.3.5 金龙汽车.....	49
表 31 2017 年金龙汽车各子公司大型电动客车销量情况.....	50
表 32 2017-2017 年金龙汽车大型电动客车各子品牌区域流向情况.....	50
6 2018-2022 年中国大型电动客车市场发展及预测	53
6.1 大型电动客车市场发展趋势分析.....	53
6.1.1 大型电动客车行业发展趋势.....	53
6.1.2 大型电动行业技术发展趋势.....	54
6.2 定性预测.....	55
6.2.1 有利因素.....	55
图 29 2010-2022 年中国 GDP 变化情况.....	56
表 33 2013-2017 年国内公路客运情况.....	56
表 34 2013-2017 年全国营运客车情况.....	57
表 35 2013-2017 年城市公共汽电车及 BRT 车辆情况.....	57
图 30 2017 年公共汽电车燃料构成情况.....	58
表 36 2012-2017 年国内游及入境游人数变化情况.....	58
图 31 上海受访市民市旅游选择交通方式.....	59
6.2.2 不利因素.....	59
6.3 定量预测.....	60
图 32 2018-2022 年大型电动客车销量预测情况.....	61