

# 2017 年中国大型天然气客车 市场分析与预测报告

北京创先策略信息咨询有限公司

2018 年 3 月

报告类别：市场研究  
报告序号：2018-105  
释放日期：2018 年 3 月  
报告版本：©2018, ©2017, ©2017  
报告页码：61 页  
报告字数：55 千字  
报告图表：62 个  
报告语种：中文  
报告格式：PDF  
交付方式：EMAIL  
报告价格：6000 元人民币  
联系电话：010-61497119

## 版权申明

本研究报告的版权属北京创先策略信息咨询有限公司所有。在未经北京创先策略信息咨询有限公司许可的前提下，任何个人或公司不得擅自对本报告中的内容进行电子拷贝、复制或销售。

作为研究报告的购买者，可以在其所属的公司内部使用本报告。但购买者以及购买者所在单位不得以任何名义或方式向第三方透露、转卖本报告的任何内容，或将本报告在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的情况下用于公开的商业活动。否则，购买者或购买者所在单位应承担由此引起的一切法律后果。

作为研究报告的代理销售商，在未经北京创先策略信息咨询有限公司批准的前提下，不得擅自进行任何销售活动。对于未通知北京创先策略信息咨询有限公司而擅自将报告销售给第三方的情况将被视为侵权。北京创先策略信息咨询有限公司有权拒绝交付其向客户销售的报告。由此引起的一切后果将由报告的代理销售商独自承担，与北京创先策略信息咨询有限公司无关。

作为北京创先策略信息咨询有限公司的战略合作伙伴，当双方的合作项目用于其它商业用途时，必须通知北京创先策略信息咨询有限公司并获得许可。否则，不得将其用于其它的以赢利为目的的商业活动。

特此声明。

北京创先策略信息咨询有限公司  
2018.03

## 数据来源

- 国家统计局
- 厂家调研
- 专家采访
- 创先国际汽车数据与信息管理系统

## 目 录

数据来源 .....	4
<b>1 中国大型天然气客车经济环境分析 .....</b>	<b>8</b>
1.1 中国宏观经济运行分析 .....	8
GDP .....	8
图 1 2011-2017 年中国 GDP 及增长率 .....	8
城镇化建设 .....	9
图 2 2005-2017 年中国城镇化率变化情况 .....	9
天然气行业 .....	10
1.2 大型天然气客车行业相关政策 .....	10
表 1 我国部分城市黄标车淘汰补贴政策一览 .....	10
表 2 我国 39 个城市群新能源汽车推广计划表 .....	11
1.3 天然气汽车行业运行情况 .....	13
表 3 2010-2017 年 CNG 汽车保有量及加气站变化情况 .....	14
表 4 2010-2017 年 LNG 汽车保有量及加气站变化情况 .....	14
图 3 2017 年国内天然气汽车车型构成情况 .....	15
<b>2 中国大型天然气客车市场分析 .....</b>	<b>16</b>
2.1 大型天然气客车市场现状 .....	16
表 5 2014-2017 年大型天然气客车产销情况 .....	16
表 6 2014-2017 年大型天然气客车分排放水平销量情况 .....	16
表 7 2014-2017 年中国大型天然气客车分长度销量情况 .....	17
图 4 2017 年大型天然气客车车长比重构成情况 .....	17
表 8 2017 年大型天然气客车 TOP10 企业销量情况 .....	18
2.2 大型天然气客车技术现状 .....	19
表 9 各类燃料汽车尾气排放比较情况 .....	19
2.3 大型天然气客车行业动态情况 .....	20
<b>3 大型天然气客车行业重点区域市场分析 .....</b>	<b>22</b>
表 10 2014-2017 年中国主要大型天然气客车销售流向 .....	22
3.1 区域规模格局 .....	23
图 5 2017 年大型天然气客车各地区市场份额情况 .....	23
图 6 2017 年大型天然气客车各省市市场份额情况 .....	24
3.2 主要地区市场分析 .....	24
3.2.1 华北地区 .....	24
表 11 2017 年华北地区主要省市大型天然气客车销量情况 .....	24
图 7 2017 年华北地区大型天然气客车分品牌市场份额情况 .....	25
3.2.2 东北地区 .....	25
表 12 2017 年东北地区主要省市大型天然气客车销量情况 .....	25
图 8 2017 年东北地区大型天然气客车分品牌市场份额情况 .....	26
3.2.3 华东地区 .....	26

表 13	2017 年华东地区主要省市大型天然气客车销量情况	26
图 9	2017 年华东地区大型天然气客车分品牌市场份额情况	27
3.2.4	华中地区	27
表 14	2017 年华中地区主要省市大型天然气客车销量情况	27
图 10	2017 年华中地区大型天然气客车分品牌市场份额情况	28
3.2.5	西南地区	28
表 15	2017 年西南地区主要省市大型天然气客车销量情况	28
图 11	2017 年西南地区大型天然气客车分品牌市场份额情况	29
3.2.6	西北地区	29
表 16	2017 年西北地区主要省市大型天然气客车销量情况	29
图 12	2017 年西北地区大型天然气客车分品牌市场份额情况	30
3.3	主要省市	30
3.3.1	山东省	30
表 17	2017 年山东省主要城市 CNG 汽车保有量情况	30
图 13	2017 年山东省内大型天然气客车品牌构成情况	31
3.3.2	广东省	31
图 14	2017 年广东省大型天然气客车品牌构成情况	32
3.3.3	江苏省	32
图 15	2017 年江苏省大型天然气客车品牌构成情况	33
3.3.4	北京市	33
图 16	2017 年北京市大型天然气客车品牌构成情况	34
<b>4</b>	<b>中国大型天然气客车主要竞争企业分析</b>	<b>35</b>
4.1	明星产品分析	35
表 18	2017 年 10~11 米的大型天然气客车明星车型情况	35
表 19	2017 年 11 米~12 米的大型天然气客车明星车型情况	36
4.2	中国大型天然气客车企业竞争格局	36
图 17	2014-2017 年大型天然气客车市场集中度变化情况	36
图 18	2017 年大型天然气客车市场各企业市场份额情况	37
4.3	国内主要大型天然气客车企业分析	37
4.3.1	宇通客车	37
表 20	2014-2017 年宇通客车大型天然气客车产销情况	38
表 21	2015-2017 年宇通客车大型天然气客车主要流向区域	38
表 22	2017 年年底宇通客车订单情况	39
4.3.2	金龙客车	40
表 23	2017 年金龙汽车各子公司大型天然气客车销量情况	40
表 24	2015-2017 年金龙汽车大型天然气客车各子品牌区域流向情况	41
4.3.3	中通客车	43
表 25	2014-2017 年中通客车大型天然气客车销量情况	44
表 26	2015-2017 年中通客车大型天然气客车主要流向区域	44
表 27	2014-2017 年中通客车经营情况	45
表 28	2014-2017 年中通客车公司研发投入情况	45
4.3.4	北汽福田	46
表 29	2014-2017 年北汽福田大型天然气客车销量情况	46
表 30	2015-2017 年北汽福田大型天然气客车主要流向区域	47
表 31	2014-2017 年北汽福田经营情况	47
表 32	2014-2017 年北汽福田研发投入变化情况	48

4.2.5 恒通客车.....	49
表 33 2014-2017 年重庆恒通大型天然气客车销量变化情况.....	50
表 34 重庆恒通客车大型天然气客车主要流向区域.....	50
表 35 2015-2017 年重庆恒通公司经营情况.....	50
<b>5 大型天然气客车市场发展趋势及未来预测.....</b>	<b>52</b>
5.1 大型天然气客车市场发展趋势分析.....	52
5.1.1 大型天然气客车行业发展趋势.....	52
表 36 2017-2022 年国内天然气加气站新增数量预测情况.....	52
5.1.2 大型天然气客车行业技术发展趋势.....	53
5.2 大型天然气客车市场预测分析.....	54
5.2.1 定性预测.....	54
图 19 2010-2022 年中国 GDP 变化情况.....	55
表 37 2012-2017 年国内公路客运情况.....	56
表 38 2012-2017 年全国营运客车情况.....	56
表 39 2012-2017 年城市公共汽电车及 BRT 车辆情况.....	56
图 20 2017 年公共汽电车燃料构成情况.....	57
表 40 2012-2017 年国内游及入境游人数变化情况.....	57
图 21 上海受访市民市旅游选择交通方式.....	58
5.2.2 定量预测.....	59
图 22 2018-2022 年大型天然气客车销量预测情况.....	59